



Über den
Digi-Winner
förderbar



Kompaktlehrgang Digital Media Expert

Modul 1: Einsatz von LMS-Plattformen und Social Media in der Bildungsarbeit –

Trainer*innen: Max Nemeth, Marietheres van Veen - 4 UE

- Info zur Workshop-Organisation
- Überblick zu digitalen Lernplattformen (LMS, MooC's, Pinboards, etc.)
- Nutzung von Social Medias für die Erwachsenenbildung - Mainstream & Alternativen
- Best Practice zu Digitale Medien in Lernprozessen & Digitale Medien als Wissensdatenbanken und Ressourcensammlung

Modul 2: Kritische Medienkompetenz & digitale Sicherheit – Trainerin: Marietheres van Veen - 5 UE

- Grundlagen und Zentrale Problemfelder digitaler Sicherheit
- Umgang mit Privatsphäre, digitalem Fußabdruck, Online-Betrug, Fakes, Recht am eigenen Bild und digitaler Ethik, Internet of Things
- Praktische Tipps und Tricks zur sicheren Internet- und Handynutzung

Modul 3: MethodenLabor, Anwendung und Einsatz digitaler Tools in Bildungsangeboten

Teil 1 – Trainer: Max Nemeth - 5 UE

- Kennenlernen von digitalen Lerntools und Erstellen einer gemeinsamen Toolsammlung
- Think Tank zu den Einsatzmöglichkeiten der Tools in verschiedenen Bereichen und zu unterschiedlichen Themen
- Experimentieren, Ausprobieren und Kombinieren im digitalen Labor

Modul 4: Lernkonserven selbst herstellen – Trainerin: Marietheres van Veen - 5 UE + 3 UE Einzelarbeit

- Lernprinzip des Flipped classrooms kennenlernen
- Grundlagen des Storytellings für Kurzformate, Videos, Texte, etc.
- Podcasts selbst aufnehmen und schneiden

Modul 5: MethodenLabor, Anwendung und Einsatz digitaler Tools in Bildungsangeboten

Teil 2 – Trainer: Max Nemeth - 5 UE + 3 UE Einzelarbeit

- Lernvideos und Bewerbungsvideos selbst erstellen
- Umsetzung und Anwendung der eigenen Inhalte in digitalen Tools, Lernapplikationen & Games
- Selbst einen "LearningSpace" kreieren, designen und die eigenen Tools implementieren
- Experimentieren, Ausprobieren und Kombinieren im digitalen Labor

Modul 6: Social Media professionell anwenden – Trainerin: Marietheres van Veen - 4 UE

- Die wichtigsten Influencer*innen und deren Geschäftsmodelle kennenlernen
- Funktionsweisen und Anziehungskraft unterschiedlicher Plattformen kennenlernen
- Eigene (Bildungs)Inhalte für Social Media erstellen

Modul 7: Abschluss – Trainer*innen: Max Nemeth, Marietheres van Veen - 3 UE

- Präsentation eigener Lernkonserven und eigener Podcasts, oder Videos
- Klärung offener Fragen
- Reflexion und Feedback im Plenum

Zielgruppen: Multiplikator*innen, Berater*innen & Trainer*innen in der Erwachsenenbildung und Jugendarbeit mit guter, bzw. fortgeschrittener **IKT-Kompetenz**. Personen mit Erfahrung im Online-Unterricht. Pädagog*innen, Ausbilder*innen und Personalentwickler*innen mit digitaler Affinität

Methoden: Fachlicher Input, Kleingruppenarbeiten, gemeinsames Ausprobieren von Tools am PC und Smartphone, Präsentationen, fachlicher Austausch. Alle Module haben Workshopcharakter und bedingen aktive Mitarbeit, die praktischen Übungen zu den Modulen findet in selbstorganisierter Einzelarbeit statt (ca. 6 UE).

Ausstellung eines Zertifikats „Kompaktlehrgang Digital Media Expert“

Um sich anzumelden, klicken Sie bitte hier: www.abif.at/seminare

Der Seminarbeitrag ist eine Woche nach Rechnungserhalt fällig. Der Seminarplatz verfällt 2 Wochen nach Rechnungserhalt. Kontodaten entnehmen Sie bitte der Rechnung.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

[Impressum](#)

[AGB \(PDF\)](#)

[Datenschutzerklärung](#)

Termine

Modul 1 – 02.10.2023

09:00-13:00

Modul 2 – 09.10.2023

09:00-12:00 & 13:00-15:00

Modul 3 – 16.10.2023

09:00-12:00 & 13:00-15:00

Modul 4 – 23.10.2023

09:00-12:00 & 13:00-15:00

Modul 5 – 06.11.2023

09:00-12:00 & 13:00-15:00

Modul 6 – 13.11.2023

09:00-13:00

Modul 7 – 20.11.2023

09:00-12:00

Kosten

€ 770,- inkl. 10% Ust.

(vöbb Mitglieder: 10% Skonto)

Umfang

37 UE

31 UE + 6 UE Einzelarbeit

Trainer*innen

Markus „Max“ Nemeth

ist Bildungs- und Berufsberater und beschäftigt sich seit Jahren mit der Arbeitswelt und Neuen Technologien, PC-Games und Lernen. Er führt aktuell Online-Präsenzveranstaltungen zu den Themen Bewerbungstraining 4.0, Kompetenzorientierung und Bildungs- und Berufsberatung durch.

Marietheres van Veen

ist Journalistin, Filmemacherin und Autorin. Seit 2018 arbeitet sie als Kulturvermittlerin und Erwachsenenbildnerin an Schulen und in Kindergärten sowie Bildungseinrichtungen. Ihre Schwerpunkte sind „Medienkompetenz“ und ein „gutes Miteinander: analog & digital“. Ihr ist es wichtig Freude und Achtsamkeit beim Entdecken der Medienlandschaften Hand in Hand gehen zu lassen.

Voraussetzungen:

Internetzugang, PC/Laptop, Webcam, Micro /Headset, Smartphone, Bereitschaft mit der (kostenfreien) Zoom-Vollversion zu arbeiten, Bereitschaft sich kostenlose Accounts anzulegen.

Veranstalter

abif - analyse beratung und interdisziplinäre forschung

