



Kompaktlehrgang Digital Media Expert

Modul 0: Erste Schritte in Zoom - Trainer: Max Nemeth - 2 UE

Modul 1: Einsatz von LMS-Plattformen und Social Media in der Bildungsarbeit –

TrainerInnen: Max Nemeth, Rosa Danner - 4 UE

- Überblick zu digitalen Lernplattformen (LMS, MooC's, Pinnboards, etc.) zur Content- und Kursverwaltung
- Nutzung von Social Medias für die Erwachsenenbildung - Mainstream & Alternativen
- Best Practice zu Digitale Medien in Lernprozessen & Digitale Medien als Wissensdatenbanken und Ressourcensammlung

Modul 2: Kritische Medienkompetenz & digitale Sicherheit – Trainerin: Rosa Danner- 5 UE

- Grundlagen und Zentrale Problemfelder digitaler Sicherheit
- Umgang mit Privatsphäre, digitalem Fußabdruck, Online-Betrug, Fakes, Recht am eigenen Bild und digitaler Ethik, Internet of Things
- Praktische Tipps und Tricks zur sicheren Internet- und Handynutzung

Modul 3: MethodenLabor, Anwendung und Einsatz digitaler Tools in Bildungsangeboten

Teil 1 – Trainer: Max Nemeth - 5 UE

- Kennenlernen von digitalen Lerntools und Erstellen einer gemeinsamen Toolsammlung
- Think Tank zu den Einsatzmöglichkeiten der Tools in verschiedenen Bereichen und zu unterschiedlichen Themen
- Experimentieren, Ausprobieren und Kombinieren im digitalen Labor

Modul 4: Lernkonserven selbst herstellen – Trainerin: Rosa Danner - 5 UE

- Lernprinzip des Flipped classrooms kennenlernen
- Grundlagen des Storytellings für Kurzformate
- Lernvideos, Bewerbungsvideos oder Podcasts selbst aufnehmen und schneiden

Modul 5: MethodenLabor, Anwendung und Einsatz digitaler Tools in Bildungsangeboten

Teil 2 – Trainer: Max Nemeth - 5 UE

- Umsetzung und Anwendung der eigenen Inhalte in digitalen Tools, Lernapplikationen & Games
- Selbst einen "LearningSpace" kreieren, designen und die eigenen Tools implementieren
- Experimentieren, Ausprobieren und Kombinieren im digitalen Labor

Modul 6: Social Media professionell anwenden – Trainerin: Rosa Danner - 4 UE

- Die wichtigsten Influencer:Innen und deren Geschäftsmodelle kennenlernen
- Funktionsweisen und Anziehungskraft unterschiedlicher Plattformen kennenlernen
- Eigene (Bildungs)Inhalte für Social Media erstellen

Modul 7: Abschluss – TrainerInnen: Max Nemeth, Rosa Danner - 3UE

- Präsentation einer eigenen Digitalen Ressourcen Figur
- Klärung offener Fragen
- Reflexion und Feedback im Plenum

Zielgruppen: Multiplikator:Innen, Berater:Innen & Trainer:Innen in der Erwachsenenbildung und Jugendarbeit mit guter, bzw. fortgeschrittener IKT-Kompetenz. Personen mit Erfahrung im Online-Unterricht. Pädagog:Innen, Ausbilder:Innen und Personalentwickler:Innen mit digitaler Affinität

Methoden: Fachlicher Input, Kleingruppenarbeiten, gemeinsames Ausprobieren von Tools am PC und Smartphone, Präsentationen, fachlicher Austausch. Alle Module haben Workshopcharakter und bedingen aktive Mitarbeit, die praktischen Übungen zu den Modulen findet in selbstorganisierter Einzelarbeit statt (ca. 6 UE).

Ausstellung eines Zertifikats „Kompaktlehrgang Digital Media Expert“

Um sich anzumelden, klicken Sie bitte hier: www.abif.at/seminare

Der Seminarbeitrag ist eine Woche nach Rechnungserhalt fällig. Der Seminarplatz verfällt 2 Wochen nach Rechnungserhalt. Kontodaten entnehmen Sie bitte der Rechnung.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

[Impressum](#)

[AGB \(PDF\)](#)

[Datenschutzerklärung](#)

Termine

Modul 0 – (optional)

24.06.2022 - 09:00-11:00

Modul 1 – 27.06.2022

09:00-13:00

Modul 2 – 28.06.2022

09:00-12:00 & 13:00-15:00

Modul 3 – 29.06.2022

09:00-12:00 & 13:00-15:00

Modul 4 – 30.06.2022

09:00-12:00 & 13:00-15:00

Modul 5 – 04.07.2022

09:00-12:00 & 13:00-15:00

Modul 6 – 06.07.2022

09:00-13:00

Modul 7 – 07.07.2022

09:00-12:00

Kosten

€ 770,- inkl. 10% Ust.

(vöbb Mitglieder: 10% Skonto)

Umfang

33 UE

TrainerInnen

Markus „Max“ Nemeth

ist Bildungs- und Berufsberater und beschäftigt sich seit Jahren mit der Arbeitswelt und Neuen Technologien, PC-Games und Lernen. Er führt aktuell Online Präsenzveranstaltungen zu den Themen Bewerbungstraining 4.0, Kompetenzorientierung und Bildungs- und Berufsberatung durch.

Mag.^a Rosa Danner

ist seit 2011 als Medienpädagogin und Kulturvermittlerin in Schulen und in der Erwachsenenbildung tätig. Ihre Schwerpunkte sind digitale Medien, Safer Internet, kreative Mediennutzung, Radio- und Filmvermittlung. Die Prinzipien Partizipation und Empowerment ziehen sich als roter Faden durch ihre Arbeit.

Voraussetzungen:

Internetzugang, PC/Laptop, Webcam, Micro /Headset, Smartphone, Bereitschaft mit der (kostenfreien) Zoom-Vollversion zu arbeiten, Bereitschaft sich einen kostenlosen Padlet-Account anzulegen

Veranstalter

abif - analyse beratung und interdisziplinäre forschung

